



STICHTING
durf·te·vragen

jaarverslag 2018



Stichting Durf te Vragen
De Gouden Leeuw 140
5801 BX Venray

www.stichtingdtv.nl

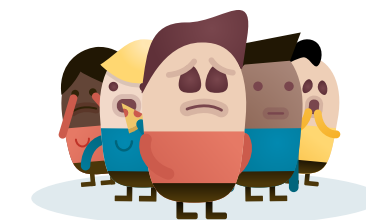
Ingeschreven in het Handelsregister van de kamer van Koophandel onder nummer: 69371709

Jaarverslag van 2018 en een doorkijk naar 2019

BESTUUR EN ORGANISATIE

Het bestuur bestaat uit de volgende personen:

Benoemd	Functie	Lid vanaf	Einde zittingsduur
Carla Brugman	Voorzitter	oprichting	
Judith	Secretaris	oprichting	
Robin Koenen	Secretaris	oprichting	
Bart Janssen	Penningmeester		01-03-2019
Maarten Sibberts	penningmeester	10-03-2019	
Chris Koenen	PR/Communicatie	oprichting	
Phyllis Verburgt	Algemeen bestuurslid	01-09-2018	
Xander Haegens	Algemeen bestuurslid	oprichting	
Sandra van Schijndel	Projectleider	01-09-2018	



ORGANISATIE, WIE ZIJN WIJ

De bekende YouTubers Dylan Haegens en Marit Brugman hebben de foundation opgericht in 2017 met als belangrijkste doel jongeren te helpen met het herkennen en erkennen van psychische klachten zoals angst, depressie, trauma, dwang en eetstoornissen.

Dit doen zij door o.a meet en greets te organiseren, hun site te onderhouden waarop de kinderen waardevolle informatie kunnen vinden en door zelf openlijk in hun YouTube kanalen te spreken over hun eigen ervaringen met psychische klachten.

Dylan en Marit hebben samen een groot bereik van de kinderen en jeugdigen.

DOELSTELLING

Stichting Durf Te Vragen heeft als doelstelling jongeren te helpen met het herkennen en erkennen van psychische problemen zoals angst, depressie, dwang, trauma of eetproblemen. De stichting streeft naar een betere en snellere verbinding tussen jongeren en professionals. Uiteraard gaat dit niet vanzelf. Om dit doel te realiseren onderhouden ze een website en hebben zij contacten met instanties als jeugd- en jongerenwerk, zorginstellingen, huisartsen en andere professionals.

VISIE EN MISSIE

De stichting vindt het erg belangrijk dat jongeren in een vroegtijdig stadium psychische klachten herkennen en erkennen en hier over gaan praten met ouders, vrienden en/of professionals. Hiertoe gaan zij jongeren) triggeren om in een zo vroeg mogelijk stadium over psychische problemen te praten onder het motto: durf te vragen.

AMBITIE

Het is de ambitie van de stichting dat jongeren in een zo vroeg mogelijk stadium gaan praten over eventuele psychische problemen met als doel dat er ook snel hulp geboden kan worden.

Deze hulp kan vaak alleen door professionals, vaak na een doorverwijzing vanuit de huisarts, geboden worden. Wij streven naar een snellere verbinding tussen jongeren en professionals, met als uitgangspunt een website waarop jongeren de nodige informatie kunnen vinden en doorverwezen kunnen worden naar de juiste hulpverlening. Om die bij de stichting te betrekken, gaan we met professionals in gesprek. Daarnaast gaan wij in gesprek met andere YouTubers om aandacht te vragen voor deze materie. Door het delen van verhalen willen wij op een positieve manier aandacht vragen voor dit onderwerp en jongeren helpen om eerder de hulpvraag te stellen.

STERKTEN EN ZWAKTEN

STERKTEN:

- Groot bereik onder de doelgroep door het bestaande bereik van Dylan en Marit
- Goede samenwerking met andere YouTubers

ZWAKTEN:

- Nieuw bestuur, moet nog op elkaar ingespeeld raken
- Nog beperkte contacten met hulpverleners door het land

ACTIVITEITEN

- Bouw van een aansprekende website
- Entameren van aandacht via online media
- Samenwerking met andere YouTubers
- Verbinding zoeken met professionals (zowel hulpverleners als scholen)
- Evenementen organiseren met aandacht voor dit onderwerp

STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

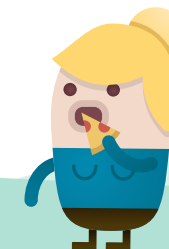
In kwantitatieve zin zijn er niet direct doelstellingen te geven qua resultaat, wel op het gebied van de wijze waarop we onze kwalitatieve doelstellingen willen bereiken.

1. Wij streven naar een voor jongeren aansprekende wijze van benaderen en beïnvloeden waardoor jongeren gaan praten en vragen durven te stellen over het probleem waar ze mee te maken hebben.
2. Wij streven naar een betere verbinding tussen jongeren en professionals waardoor jongeren sneller en beter geholpen kunnen worden.
3. Wij streven naar grote online media-aandacht waardoor veel jongeren bereikt zullen worden.

HET JAAR 2019

In 2019 heeft SDTV aan een aantal lokale evenementen deelgenomen zoals oa:

1. Het Samen Sterker Kennisfestival;
2. Ferraridag 2019;
3. Diverse lezingen bij Voortgezet Onderwijs door Marit Brugman over eetstoornissen; het Boek Friet in de Kliniek;
4. Kiwanis Theaterfeest;
5. 2019 staat vooral in het teken van het voortzetten van het project "Durf te vragen Rijdende Experience"



Toelichting project

“ Durf te vragen Rijdende Experience”

Jongeren met beginnende psychische problematiek, die geen passende zorg krijgen, lopen een groter risico om op volwassenen leeftijd geconfronteerd te worden met grotere psychische problematiek. Zorg wordt pas opgezocht als het echt niet anders meer kan. Problemen zijn op dat moment groter en complexer en vragen meer zorg

In augustus 2017 zijn Dylan Hagens en Marit Brugman gestart met de stichting Durf Te Vragen. Een stichting die zich inzet om jongeren te helpen met het herkennen en erkennen van psychische klachten zoals angst, depressie, gedragsproblemen of eetstoornissen. De stichting streeft naar een betere en snellere verbinding tussen jongeren en professionals. Dylan en Marit hebben zelf te kampen gehad met psychische klachten en spreken hier openlijk over via o.a. het YouTube kanaal van Dylan Haegens. Dylan bereikt met zijn YouTube kanaal ruim 1,5 miljoen jongeren.

Vincent van Gogh voor geestelijke gezondheidszorg biedt specialistische geestelijke gezondheidszorg aan jongeren en volwassenen in de regio Noord en Midden Limburg. Samen met de gemeenten Horst a/d Maas, Venlo en zorgverzekeraar VGZ heeft VvG de ambitie om de specialistische psychiatrische zorg ‘gewoon anders’ te organiseren.

Een belangrijk thema van deze gezamenlijke ambitie is preventie bij hoge risicogroepen, waaronder jongeren. Dat moet voorkomen dat psychische klachten escaleren nu of op latere leeftijd.

Daarnaast heeft Vincent van Gogh de ambitie om het stigma rond psychische klachten te verminderen. Het vroegtijdig bereiken van jongeren als ggz-instelling zijnde, blijkt niet eenvoudig. De jongeren-psychiater van VvG heeft het plan opgevat om een laagdrempelige inloopvoorziening voor jongeren te realiseren.

In bovenstaande ambities hebben stichting Durf Te Vragen en Vincent van Gogh elkaar gevonden en de handen ineengeslagen. Zij zijn samen aan de slag gegaan met het vormgeven van een reizende experience voor jongeren. Door ook samen te werken zorgen we voor een duurzame, stabiele en kwalitatieve basis.

Het idee:

Een Reizende Experience, waar jongeren kennis kunnen maken met psychische problematiek en waar ze terecht kunnen met al hun vragen op dit vlak. Deze Experience bestaat uit diverse VR-toepassingen, games en films die informatief zijn en de jongeren bekend maken met het onderwerp. Er is een preventie medewerker van VvG aanwezig die de jongeren te woord kan staan en eventueel kan doorverwijzen naar het zorgnetwerk. Het zorgnetwerk van de Gemeenten zijn aangesloten op deze Reizende Experience, met een App kan het contact gelegd worden met gezinscoaches van de betreffende Gemeente.

De organisatie van de Reizende Experience bestaat uit:

1. Stichting Durf Te Vragen te Venray
2. Vincent van Gogh voor geestelijke gezondheidszorg te Venray



Financieel overzicht 2017 en 2018

	2017	2018
Opbrengsten		
Opbrengsten boek Friet in de Kliniek		
Overamstel Uitgevers BV	12.500,00	0,00
The Merchandise Company	2.478,77	0,00
totaal opbrengst boek	14.978,77	0,00
Donaties en lezingen		
Postcode Loterij	0,00	15.000,00
Moodcamp	0,00	5.000,00
Lezing Marit Vice Versa	0,00	750,00
Lezing Marit Gilde Opleidingen	0,00	150,00
Vriendenloterij	2.000,00	0,00
Meet and Greet Horst	43,65	0,00
Website	19,08	0,00
totaal donaties en lezingen	2.062,73	20.900,00
Fantube		
Fantube GMBH	380,57	1.913,60
totaal opbrengst fantube	380,57	1.913,60
TOTAAL OPBRENGSTEN	17.422,07	22.813,60

Uitgaven

Kosten website		
Bouw: Diffuse Interactive	9.075,00	0,00
Test Website	246,84	0,00
totaal kosten website	9.321,84	0,00
Kosten lancering website		
catering	924,50	0,00
huur ruimte	423,50	0,00
openingsborrel	67,76	0,00
totaal kosten lancering website	1.415,76	0,00
Kosten event Antwerpen	0,00	2.666,64
Kosten Moodcamp	0,00	576,81
Operationele kosten		
Feestavond	0	650,00
vergaderkosten	390,40	348,40
Overleg @ease Maastricht	0,00	83,60
Adobe Software	0,00	187,82
reiskosten bestuur/experts	232,58	0,00
inschrijving Kamer van Koophandel	50,00	0,00
rente en kosten Rabobank	39,68	110,36
google account	16,00	48,00
totaal operationele kosten	728,66	1.428,18
TOTAAL UITGAVEN	11.466,26	4.671,63

Totaal opbrengsten	17.422,07	22.813,60
Teveel ontvangen schenking Liever Sociaal	5.507,27	-5.507,27
totaal uitgaven	11.466,26	4.671,63
Beginsaldo bank	0,00	11.463,08
eindsaldo bank 31-12-17	11.463,08	24.097,78

teveel ontvangen in 2017, op 04-01-2018 terug betaald

Eindsaldo zakelijke rekening	11.463,08	597,78
Eindsaldo spaarrekening	0	23500
totaal	11.463,08	24.097,78



www.stichtingdtv.nl